

REGULAMIN KONKURSU „Łódź Miastem Talentów” 2019

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki uczestnictwa w konkursie **Łódź Miastem Talentów 2019** zwanym dalej „Konkursem” oraz tryb przeprowadzania Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest **Akademicki Ośrodek Inicjatyw Artystycznych** z siedzibą w Łodzi przy ul. Zachodniej 54/56, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Celem Konkursu jest wspieranie poszukujących, twórczych młodych talentów. Osób, które poprzez autorskie i kreatywne działania w szczególności o charakterze artystycznym chcą zmanifestować emocje dotyczące pojęcia wolności własnej, ale też wolności drugiego człowieka.
4. Konkurs jest przeprowadzany w terminie od dnia ogłoszenia Konkursu do dnia 8 czerwca 2019r. (dzień Gali Finałowej).
5. Wszelkie informacje o Konkursie umieszczane będą na stronie Organizatora www.aoia.pl, na stronie internetowej Konkursu www.lodzmiastemtalentow.pl oraz na stronie Konkursu na portalu Facebook www.facebook.com/lodzkietalenty/

§ 2 Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest realizacja projektu w jednej z trzech kategorii konkursowych:
 - a. **Dziennikarskiej;**
 - b. **Fotograficzno-filmowej;**
 - c. **OFF.**Projekt musi wiązać się z hasłem tegorocznej edycji Konkursu, którym jest **„Wolność moja i twoja”**.
2. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu przedstawia we wczesnej fazie realizacji, lub sam pomysł na projekt, który następnie będzie rozwijał w czasie warsztatów konkursowych, by na koniec zaprezentować go przed Jury.
3. **Organizatorzy oczekują pomysłowego i twórczego podejścia do przedmiotu Konkursu w każdej z kategorii. Należy pamiętać, by traktować każdą z kategorii szeroko i z dużą kreatywnością.**

Kategoria Dziennikarska: pomysł na projekt o charakterze dziennikarskim; może być to np. felieton, reportaż radiowy, artykuł, wywiad lub zupełnie inna, nowatorska forma – dziennikarstwo w obecnych czasach wymyka się czystej definicji, przechodząc transformację. Formy dziennikarskie to dziś nie tylko artykuły w prasie czy materiały telewizyjne i radiowe, ale też dziennikarstwo internetowe (np. blogi, portale tematyczne, kanały streamingowe, media społecznościowe itp.).

Kategoria Fotograficzno-filmowa: pomysł na formę filmową, cykl zdjęć lub inne prace bazujące na technikach fotograficznych. Należy zwrócić uwagę na wiele możliwości w sposobie przekazywania treści, jakie oferuje film (np. film żywego planu, animacja, film dokumentalny, inne gatunki filmowe) oraz fotografia (fotografia analogowa, otworkowa, cyfrowa, artystyczna itp.).

Kategoria OFF: kategoria otwarta dla wszystkich, którzy mają pomysły artystyczne związane z hasłem Konkursu, wykraczające poza dwie pozostałe kategorie. Organizatorzy nie narzucają techniki ani formy zgłaszanych **POMYSŁÓW** w tej kategorii, jednak szczególnie wysoko oceniana będzie kreatywność, odbieganie od utartych schematów oraz rozwiązania nieoczywiste i niestandardowe. Dopuszczalne są wszelkie formy ekspresji, np. monolog sceniczny, etiuda teatralna, forma muzyczna, happening, performans, rękodzieło, instalacja plastyczna itp.

§ 3 Zgłoszenia do Konkursu

1. Zgłoszeniem do Konkursu jest **POMYSŁ na projekt w jednej z kategorii, który w razie zakwalifikowania do konkursu zostanie przez uczestnika rozwinięty, a jego efekt podlegać będzie ocenie Jury.** Zgłoszeniem do Konkursu **NIE MOŻE** być gotowy projekt (np. gotowy artykuł, gotowy film), ale **POMYSŁ**, który zostanie podczas Konkursu zrealizowany.
2. Każdy **POMYSŁ** na projekt powinien zostać przedstawiony w sposób umożliwiający jego przesłanie drogą elektroniczną (załączniki do maila, pendrive, poprzez platformę internetową), tj. jako dokument tekstowy, pliki graficzne, rejestracja filmowa lub audio. Organizatorzy nie oczekują i nie wymagają, by nagrania audio, wideo oraz zdjęcia były wykonane przy wykorzystaniu profesjonalnego sprzętu.
3. Wprowadza się następujące ograniczenia w zakresie przedstawienia **POMYSŁU**:
 - a. dokument tekstowy: **maksymalnie 4 000 znaków ze spacjami** (Times New Roman, czcionka 12, interlinia 1.5, marginesy 2.5);
 - b. pliki graficzne: **maksymalnie 6 plików**;
 - c. film: **maksymalnie 3 minuty**;

- d. audio: **maksymalnie 3 minuty.**
4. Praca Konkursowa (zarówno zgłoszony **POMYSŁ**, jak i rozwijany projekt) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich, nawoływać do nienawiści pod kątem rasowym, płciowym, narodowościowym, religijnym, czy innym. Uczestnik oświadcza również, że prace konkursowe nie będą zagrażały ani naruszały praw osób trzecich, w szczególności nie będą naruszały ich majątkowych i osobistych praw autorskich.

§ 3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem dopuszczenia do kwalifikacji konkursowych jest doręczenie drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora **lodzmiastementalentow@gmail.com**, **do dnia 31 marca 2019 roku do godz. 23:59** zgłoszenia do Konkursu. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. wypełnione „**Zgłoszenie do udziału w Konkursie**” stanowiące załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - b. **prezentację pomysłu** (zgodną z §2, pkt. 3-5);
 - c. **załączniki nr 2 i 3 do Regulaminu, przy czym załączniki nr 2 i 3 powinny zostać wydrukowane, własnoręcznie podpisane, zeskanowane i dołączone do maila.**
2. **Uczestnikami Konkursu mogą być osoby zamieszkałe w Polsce, które ukończyły 16 lat. W przypadku osób niepełnoletnich załączniki nr 2 i 3 do Regulaminu podpisują rodzice lub prawni opiekunowie Uczestnika.**
3. Jeden Uczestnik może przesłać do Konkursu tylko jedno zgłoszenie.
4. Uczestnikiem w rozumieniu Organizatora może być jedna osoba jak i duet lub zespół. W przypadku, gdy Uczestnikiem będzie więcej, niż jedna osoba, do zgłoszenia należy dołączyć oddzielne dla każdej osoby oświadczenia (będące załącznikiem nr 2 do Regulaminu), oddzielne dla każdej osoby zgłoszenie (będące załącznikiem nr 1 do Regulaminu) oraz załączniki nr 3 do Regulaminu. W każdym zgłoszeniu przy tytule projektu należy w nawiasie dopisać, że praca jest zespołowa i określić ilość osób w zespole.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Uczestnikiem Konkursu nie może być półfinalista lub finalista którejkolwiek z poprzednich edycji Konkursu oraz żadnego z konkursów Lumumby Łowi Talenty

lub Łódź Łowi Talenty. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

7. Zapewnienie wszelkich materiałów niezbędnych do prezentacji swojego pomysłu na wszystkich etapach Konkursu, jak również do wykonania prezentacji finałowej leży po stronie Uczestnika.
8. Nie zostaje narzucony limit objętościowy finalnego projektu rozwijanego przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu. Jednak na potrzeby przeglądów jurorskich Uczestnik zobowiązuje się przygotować prezentację projektu trwającą nie dłużej niż 10 minut. W przypadku pokazu projektu podczas Gali Finałowej, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zaprezentowania projektu w skróconej wersji.
9. Nieodłączną częścią Konkursu są warsztaty z ekspertami. Uczestnictwo w nich jest obowiązkowe. Dotyczy to również obecności na prezentacji projektów przed Jury, oraz, w przypadku zwycięzców, prezentacji na Gali Finałowej. W przypadku niedopełnienia przez Uczestnika obowiązku obecności na warsztatach Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zdyskwalifikowania z dalszego uczestnictwa w Konkursie.

§ 4 Przebieg Konkursu

1. Szczegółowy harmonogram Konkursu stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu.
2. Uczestników oceni niezależne dla każdej kategorii profesjonalne Jury złożone z trzech osób. Członkowie Jury ogłaszani będą stopniowo do końca marca. Obrady Jury będą utajnione, a od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.
3. Istotnym elementem Konkursu będą Warsztaty z Ekspertami rozwijające twórcze i kreatywne podejście do przedmiotu Konkursu. Uczestnicząc w warsztatach autorzy pomysłów będą mieli szansę rozwoju swojej wizji, skonfrontowania jej z Ekspertem w danej dziedzinie, obserwację pracy innych Uczestników i udoskonalenie swojego projektu. Pokazanie w pracy rozwoju uzyskanego dzięki uczestnictwie w warsztatach będzie kluczowym elementem ocenianym przez Jury. Nazwiska ekspertów ogłoszone zostaną do końca marca 2019.
4. Konkurs przeprowadzony będzie w czterech etapach:
 - a. **Eliminacje;**
 - b. **Etap I, tzw. faza warsztatowa;**

c. Etap II – przeglądy jurorskie projektów konkursowych;

d. Finał.

5. Przebieg poszczególnych etapów będzie następujący:
- a. Eliminacje: zapoznanie członków Jury z przesłanymi zgłoszeniami w każdej z kategorii. Wybór maksymalnie 10 zgłoszeń w każdej kategorii przechodzących przez eliminacje. W przypadku dużej ilości zgłoszeń Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wstępnej kwalifikacji zgłoszeń.
 - b. Etap I: zapoznanie uczestników z ocenami Jury; pierwsze i drugie warsztaty Uczestników z Ekspertami.
 - c. Etap II: przeglądy jurorskie projektów konkursowych, obrady Jury, ustalenie werdyktu.
 - d. Finał: próba do Galii Finałowej; Gala Finałowa – wręczenie nagród, spotkanie z gościem specjalnym, prezentacja zwycięskich projektów każdej kategorii.
6. O wynikach Eliminacji Uczestnicy zostaną powiadomieni w terminie do 10 kwietnia 2019r. drogą elektroniczną lub telefonicznie.
7. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdów Uczestników na spotkania, warsztaty i na Galę Finałową. W szczególnych i uzasadnionych przypadkach i na wyraźną prośbę Uczestnika Organizator może rozważyć pokrycie kosztów dojazdu Uczestnika na spotkanie, warsztaty i Galę Finałową. Przypadki takie rozważane będą indywidualnie.

§ 5 Nagrody

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną ogłoszeni podczas Gali Finałowej.
2. Gala Finałowa odbędzie się dnia 8 czerwca 2019 w siedzibie Organizatora, tj. w Akademickim Ośrodku Inicjatyw Artystycznych przy ulicy Zachodniej 54/56, 90-403 w Łodzi. Dzień wcześniej, tj. 7 czerwca 2019 odbędzie się próba do Gali Finałowej w godzinach popołudniowych.
3. Laureatom każdej kategorii przyznane zostaną nagrody pieniężne:
 - a. pierwsze miejsce: **1 500 PLN**;
 - b. drugie miejsce: **1 000 PLN**;
 - c. trzecie miejsce: **500 PLN**.
4. Oprócz nagród pieniężnych przyznane zostaną nagrody dodatkowe o charakterze niematerialnym, zależne od rodzaju rozwijanych projektów. Będą to przykładowo:

publikacja na łamach łódzkich mediów (prasa, radio), pokaz filmu w telewizji, wystawa fotografii i/lub projektu w jednej z łódzkich galerii czy ekwiwalent dostosowany do rodzaju projektu.

5. Do nagród mogą zostać przyznane nagrody dodatkowe ufundowane przez Sponsorów, Partnerów, Organizatora.
6. Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na inne, ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.
7. Nagrody rzeczowe zostaną wręczone osobiście podczas Gali Finałowej.
8. Jury ma prawo, w uzasadnionych przypadkach, do innego podziału nagród, o których mowa w §5 pkt. 3-5.
9. W przypadku, gdy Uczestnikiem będzie więcej niż jedna osoba podział nagród pozostaje po stronie Uczestników.

§ 6 Ochrona danych osobowych

1. Przesyłając zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik akceptuje regulamin Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z organizowaniem Konkursu przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926).
3. Ograniczone dane (tytuł pracy/pomysłu/prezentacji, imiona i nazwiska) dotyczące kandydatów zostaną opublikowane w materiałach informacyjnych dotyczących Konkursu, a także mogą być publikowane przez Organizatora wraz z materiałem foto, wideo i/lub audio.
4. Organizator zapewnia poufność danych osobowych Uczestników Konkursu z zastrzeżeniem postanowień punktu 3.
5. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników będzie Organizator.

§ 7 Inne postanowienia

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu oraz zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu obowiązują od chwili umieszczenia zmienionego dokumentu na stronie internetowej: www.aoia.pl, www.lmt.pl oraz www.facebook.com/lodzkietalenty.
2. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych, albo nie podanie ich wcale, powoduje automatyczne wykluczenie z Konkursu.

3. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U.Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
4. W kwestiach nie regulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

ZGŁOSZENIE DO UDZIAŁU W KONKURSIE ŁÓDŹ MIASTEM TALENTÓW 2019

ORGANIZOWANEGO PRZEZ AKADEMICKI OŚRODEK INICJATYW ARTYSTYCZNYCH Z SIEDZIBĄ
W ŁODZI PRZY UL. ZACHODNIEJ 54/56

Niniejszym zgłaszam swój udział w Konkursie Łódź Miastem Talentów 2019.
Oświadczam, że zapoznałem(-am) się z Regulaminem Konkursu, do którego poniższe
zgłoszenie stanowi załącznik.

Kategoria :

- Dziennikarska;
- Fotograficzno-filmowa;
- OFF.

.....
tytuł pomysłu

Imię	
Nazwisko	
Data urodzenia	
Wiek	
Adres mail	
Telefon	
Miejscowość zamieszkania	

Informacja o uczestniku (maksymalnie 3000 znaków ze spacjami).

OŚWIADCZENIA AUTORA POMYSŁU
KONKURS ŁÓDŹ MIASTEM TALENTÓW 2019

ORGANIZOWANY PRZEZ AKADEMICKI OŚRODEK INICJATYW ARTYSTYCZNYCH Z SIEDZIBĄ W ŁODZI
PRZY UL. ZACHODNIEJ 54/56

Ja, niżej podpisany/podpisana, świadomy/świadoma odpowiedzialności prawnej niniejszym oświadczam, że:

1. przedstawiony przeze mnie w zgłoszeniu pomysł został stworzony przeze mnie samodzielnie i nie zawiera treści uzyskanych w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa;
2. wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w zgłoszeniu do udziału w Konkursie Łódź Miastem Talentów 2019 dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu Eliminacji i dalszego udziału w Konkursie zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn.zm.);
3. wyrażam zgodę na przetwarzanie mojego wizerunku, a także zrealizowanego przeze mnie projektu, co celów związanych z promocją Konkursu Łódź Miastem Talentów 2019. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, że fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas spotkań, warsztatów, Gali Finałowej mogą być zamieszczone na stronie internetowej Konkursu, Organizatora, Partnerów, Sponsorów i Patronów Medialnych oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych tej i przyszłych edycji Konkursu;

.....
data i podpis

PRZENIESIENIE MAJĄTKOWYCH PRAW AUTORSKICH
KONKURS ŁÓDŹ MIASTEM TALENTÓW 2019

ORGANIZOWANY PRZEZ AKADEMICKI OŚRODEK INICJATYW ARTYSTYCZNYCH Z SIEDZIBĄ W
ŁODZI PRZY UL. ZACHODNIEJ 54/56

Ja, niżej podpisany/podpisana, świadom/świadoma odpowiedzialności prawnej niniejszym oświadczam, że jestem twórcą przedstawionego przeze mnie w Zgłoszeniu do Konkursu pomysłu i w związku z tym nie naruszam praw autorskich ani dóbr osobistych innych osób.

W razie dostania się do Finału Konkursu Łódź Miastem Talentów 2019 przenoszę na Organizatora w pełnym zakresie wszelkie autorskie prawa majątkowe do projektu powstałego w trakcie Konkursu Łódź Miastem Talentów 2019, opartego na moim pomysle oraz wyrażam zgodę na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych - do korzystania i rozporządzania pomysłem bez ograniczeń terytorialnych w czasie jednego roku.

Przeniesienie praw i udzielenie zezwoleń, o których mowa wyżej obejmuje następujące pola eksploatacji:

1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, optycznego, techniką analogową lub cyfrową; w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych lub innych nośnikach zapisów i pamięci;
2. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt 1 - wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie;
3. w zakresie rozpowszechniania w inny sposób, niż określony w pkt.2:
 - a. wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, lub innych systemach przekazów (w tym simulcasting, webcasting); w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym; w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formie, z lub bez możliwości zapisu, w tym w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
 - b. wszelkie publiczne udostępnianie (w tym w ramach utworów audiowizualnych) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice,

systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit.a);

- c. wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonanie.

.....
data i podpis

HARMONOGRAM KONKURSU ŁÓDŹ MIASTEM TALENTÓW 2019

ORGANIZOWANEGO PRZEZ AKADEMICKI OŚRODEK INICJATYW ARTYSTYCZNYCH Z SIEDZIBĄ W
ŁODZI PRZY UL. ZACHODNIEJ 54/56

1. Ogłoszenie Konkursu Łódź Miastem Talentów 2019 1.02.2019r.
2. Zakończenie przyjmowania zgłoszeń.....31.03. 2019r.
3. Ocena przesłanych prac przez Jury.....1-9.04.2019r.
4. Powiadomienie o zakwalifikowaniu się do konkursu oraz przekazanie opinii Jurorów i uwag co do dalszej pracy.....10.04.2019r.
5. I warsztaty (jednodniowe)13-14.04.2019r.
6. II warsztaty (jednodniowe, doprecyzowanie terminu nastąpi przy okazji powiadamiania uczestników o zakwalifikowaniu do konkursu)
.....27-28.04.2019r. LUB 4-5.05.2019r.
7. Udostępnienie przestrzeni Organizatora na potrzeby dopracowania projektów Uczestników.....11-12.04.2019r
8. Przeglądy jurorskie ostatecznych projektów.....31.05-1.06.2019r.
9. Próba Gali Finałowej.....7.06.2019r.
10. Gala Finałowa.....8.06.2019r.
- 11.